

Dr. Doeblin
Gesellschaft für
Wirtschaftsforschung mbH

24. August 2021

Snippet 21/06

Reputationsindex Dax

Reputation: BMW und VW fahren auf Spitzenränge

Adidas, Deutsche Telekom und Siemens in den Top 5 /

Dax-CEOs: Diess/VW Reputations-Spitzenreiter

(Tabelle Reputationsindex sowie Technische Erläuterungen siehe unten)

BMW auf Rang 1 und VW auf Rang 2 erobern die Spitzenränge im Reputationsindex Dax des Wirtschaftsforschungsinstituts Dr. Doeblin. Dies belegen die Juni-Ergebnisse der halbjährlichen Bevölkerungsumfrage „Reputationsmonitor Dax“ bei rund 1000 Personen. Der Reputationsindex Dax spiegelt das Abschneiden der Dax-Gesellschaften bei sieben Einzel-Indikatoren wider.

Den dritten Rang im Reputationsindex besetzt adidas, vor der Deutschen Telekom und Siemens. Im Halbjahresvergleich gibt es auf den Top Ten-Positionen danach wenig Bewegung: Henkel verbessert sich vom 10. Rang auf den achten; die Deutsche Bank kann von Rang 11 auf 10 vorrücken; Bayer – noch immer belastet von den Verfahren vor US-Gerichten mit ungewissem Ausgang – rutscht ab von Rang 8 auf Rang 11.

Der Gesamt-Spitzenreiter BMW belegt auch jeweils den ersten Rang bei den Einzel-Indikatoren „Finanzielle Solidität“, „Verbundenheit zum Standort Deutschland“ sowie „Dynamik“ (hier geteilt mit VW). Adidas liegt bei „CSR-Engagement“ und „Sympathie“ vorne. VW – sehr knapp vor BMW – führt die Rangliste beim Indikator „Verbundenheit mit dem Standort Deutschland“ an. Reputationsgewinne verbuchen die 30 Dax-Gesellschaften gegenüber Dezember 2020 vor allem bei den Einzel-Indikatoren „Finanzielle Solidität“ und „Guter Arbeitgeber“.

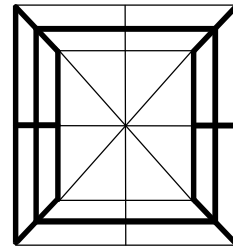
Bei der Allianz und der Deutschen Bank fallen seit Dezember 2019 positive Trends bei den Indikatoren „Sympathie“ und „Finanzielle Solidität“ auf.

Die Reputation von BMW gründet sich nach Aussagen der Befragten auf Qualität und die traditionellen Attribute deutscher Ingenieurskunst: „Die Produkte strahlen Kompetenz und Qualität aus ... Super Qualität und kommt aus Deutschland ... Traditionelles Unternehmen mit sehr guter Reputation“. BMW erhält auch Lob für die Schwerpunktsetzung auf „umweltfreundliche Technologien“ und „neue Autos, die klimafreundlich sind“.

Für VW sprechen nach Meinung der Befragten die „gute Qualität und die fairen Preise“; das Unternehmen gilt als „innovativ mit neuen Energien“ und expansiv: „Riesiger Autobauer, der gerade im Umbruch ist. Dadurch entstehen neue Arbeitsplätze“.

Geschäftsführer: Prof. Dr. Jürgen Doeblin
Amtsgericht Charlottenburg (Berlin) HRB 156417 B
USt-IdNr.: DE229231492
Bankverbindung:
Vereinigte Raiffeisenbanken
IBAN: DE82770694610006448046

10557 Berlin, Helgoländer Ufer 7 b
Tel. 030-58 856 710
doeblin@wp-online.de
<http://www.wp-online.de>



Adidas wird für das Image und die Qualität der Produkte geschätzt. „Sehr solide wirtschaftendes Unternehmen seit vielen Jahren ... sicherer Arbeitsplatz“.

Reputation der Dax-CEOs

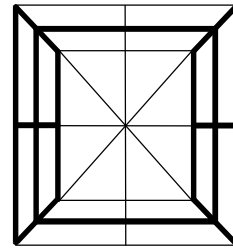
VW-Chef Herbert Diess setzt sich aus Sicht der Befragten im Reputations-Wettbewerb der Dax-CEOs – wie bereits in den Vorjahren – an die Spitze. Ihm wird die Umsteuerung hin zum Elektro-Auto zugeschrieben („Diess ist der Leader des E-Mobilitäts-Umbaus in der deutschen Autobranche“), vor Oliver Zipse/BMW der sich im Halbjahresvergleich von Rang 3 auf 2 verbessert („Führt das Unternehmen innovativ ... gute Ausstrahlung wirkt sehr dynamisch“). Die Top 5 des „CEO Reputationsindex“ vervollständigen Frank Appel/Deutsche Post, Kasper Rorsted (adidas) und Christian Klein/SAP.

Reputationsindex Dax / Top Ten

Unternehmen	Rangplatz Juni 2021	Rangplatz Dez. 2020	Rangplatz Juni 2020
BMW	1	2	1
Volkswagen	2	2	3
Adidas	3	4	4
Deutsche Telekom	4	1	1
Siemens	5	5	5
Deutsche Post	6	6	6
Allianz	7	7	7
Henkel	8	10	11
Daimler	9	9	9
Deutsche Bank	10	11	12

Erläuterung: Die Tabelle präsentiert eine Top Ten-Liste der 30 Dax-Gesellschaften beim „Reputationsindex Dax“, der sich aus den Indikatoren Bekanntheit, Sympathie, Dynamik, Finanzielle Solidität, CSR-Engagement, Guter Arbeitgeber sowie Verbundenheit zum Standort Deutschland errechnet. Die dem Ranking zugrunde liegenden Indexwerte sind in der Studie „Reputationsmonitor Dax“ enthalten, ebenso wie die Rankings der Dax-Gesellschaften bei den Einzel-Indikatoren.

Copyright 2019-2021 Dr. Doebelin Ges. für Wirtschaftsforschung mbH, Berlin



Technische Erläuterungen

Zielgruppe	Bevölkerung, 16 – 65 Jahre
Stichprobe	1006 Personen
Methodik	Online-Umfrage bei den Mitgliedern des Bevölkerungspanels von Dynata, einem führenden Anbieter von Bevölkerungsdaten. Die soziodemographische Struktur der Stichprobe entspricht der der Bevölkerung für die Basis-Merkmale Alter (16 bis 65 Jahre), Geschlecht, Bundesland sowie weiteren Merkmalen.
Zeitraum der Befragung	16. bis 25. Juni 2021