

Dr. Doeblin
Gesellschaft für
Wirtschaftsforschung mbH

Snippet 20/03

15. August 2020

Siemens-Chef Kaeser im Endspurt an die Spitze

Wirtschaftsjournalisten vergeben Spitzenplätze für Kaeser, Rorsted und Hoettges / Zipse und Appel holen auf / Dax-CEOs im Abwärtssog der Corona-Welle

Siemens-Chef Joe Kaeser belegt im CEO-Reputationsindex des Wirtschaftsforschungsinstituts Dr. Doeblin im Juli 2020 den ersten Rang. Damit gelingt dem spätestens Anfang 2021 aus dem Amt scheidenden Siemens-Chef ein erfolgreicher Endspurt (von Rang 3 im Dezember 2019). Zum Spitzentrio zählen neben Kaeser noch Kasper Rorsted/adidas und Timotheus Höttges/Deutsche Telekom. Der CEO-Reputationsindex wird in einer halbjährlichen Umfrage bei Wirtschaftsjournalisten aus den Einstufungen aller Dax-CEOs bei den Indikatoren „Kompetenz und Persönlichkeit“, „Strategischer Weitblick“, „Offener Umgang mit den Medien“ und „Sympathie“ gebildet und in der Studie „Das Image von Unternehmensführern bei Wirtschaftsjournalisten“ veröffentlicht.

Die Journalisten setzen Joe Kaeser jeweils auf den ersten Rang aller Dax-CEOs bei drei der vier Indikatoren. Nur bei „Sympathie“ muss sich Kaeser mit dem siebten Rang begnügen. Hier führt Kasper Rorsted vor Ola Källenius/Daimler und Oliver Zipse/BMW.

Kaeser beeindruckt die Journalisten als „Unternehmer und Querdenker in einem“ und mit seiner „Bereitschaft zu klaren Worten“. Er gilt als „guter Stratege“, „erfahren, tief in den Themen“ und als „nachdenklich, ökologisch“. Kaeser „eckt zwar an, aber das macht ihn aus“: „Er wirkt ehrlich“.

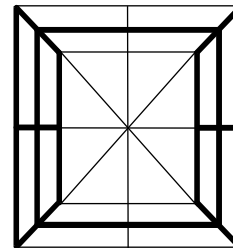
Kasper Rorsted wird von den Journalisten als „echter Leader“ beschrieben, der „adidas zu neuen Höchstleistungen“ motiviert. Er ist „renditefokussiert und erfolgsgewohnt“: „Ganz egal, wo Rorsted hinkommt, läuft der Laden.“ Kritisch wird angemerkt, dass er „bei adidas PR-mäßig in der Krise schwere Fehler gemacht“ hat.

Für Timotheus Höttges sprechen seine „analytische, professionelle, disziplinierte“ Persönlichkeit. Er erfährt Lob als „innovativer Vordenker“, der „über den Tellerrand hinaus sieht“.

Positive Rangplatzveränderungen im Halbjahresvergleich des CEO-Reputationsindex¹ vermelden Timotheus Höttges (von Rang 6 im Dezember 2019 auf Rang 3), Oliver Zipse (von Rang 9 auf Rang 4) sowie Frank Appel/Deutsche Post (von Rang 8 auf Rang 5). Unter den CEOs der nicht im Dax vertretenen Unternehmen beeindruckten Carsten Spohr/Lufthansa („Entschiedener Macher in der schwersten Krise des Konzerns, für die er selbst wenig kann“)

Geschäftsführer: Prof. Dr. Jürgen Doeblin
Amtsgericht Charlottenburg (Berlin) HRB 156417 B
St.-Nr. 29/535/01944
Bankverbindung:
Vereinigte Raiffeisenbanken
IBAN: DE82770694610006448046
BIC: GENODEF1GBF

10557 Berlin, Helgoländer Ufer 7 b
Tel. 030-58 856 710
doeblin@wp-online.de
<http://www.wp-online.de>



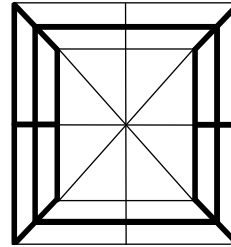
und Richard Lutz/Deutsche Bahn („Führt die Bahn ohne große Sprüche, aber sehr effektiv“). Spohr nähme im Reputationsindex der Dax-CEOs Rang 2 ein, Lutz Rang 4.

Einen Abstieg von Rang 5 auf Rang 9 unter den Dax-CEOs verbucht Herbert Diess/VW. Der Konflikt mit dem VW-Aufsichtsratspräsidium schadet offensichtlich seinem Ansehen bei der Wirtschaftspublizistik.

Das Gesamtbild der Dax-CEOs schwächelt als Folge der Corona-Krise. Unter den Top Ten der Dax-CEOs erleiden alle mehr oder weniger starke Verluste beim Prozentergebnis, das dem CEO-Reputationsindex zugrunde liegt. Die relativ stärksten Verluste der Top Ten Dax-CEOs entstehen beim Indikator „Kompetenz und Persönlichkeit“.

Studienleiter Jürgen Doeblin: „Wie schon in der Vergangenheit beeinflusst neben individuellen Stärken und Schwächen eine Kollektiv-Komponente die Reputation der Dax-CEOs bei Wirtschaftsjournalisten. Im noch günstigen Konjunkturmilieu Ende 2019 trug diese Komponente die CEO-Reputation gemeinsam nach oben; ein halbes Jahr später geraten praktisch alle Dax-CEOs in den Abwärtssog der Corona-Welle“.

(Tabelle CEO-Reputationsindex sowie Technische Erläuterungen siehe unten)



CEO-Reputationsindex Wirtschaftsjournalisten*
Top Ten Dax-CEOs / Juli 2020

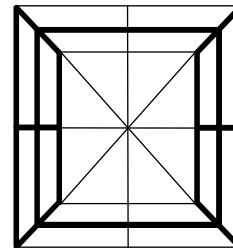
| | 1 | 2 | 3 |
|---------------------------------------|---------------------------------|-------------------------|-------------------------|
| | Rangplätze Juli 2020 | Rangplätze Dez. 2019 | Rangplätze Juni 2019 |
| Joe Kaeser Siemens | 1 | 3 | 1 |
| Kasper Rorsted adidas | 2 | 2 | 4 |
| Timotheus Höttges Deutsche Telekom | 3 | 6 | 5 |
| Oliver Zipse BMW | 4 | 9 | 3** |
| Frank Appel Deutsche Post | 5 | 8 | 8 |
| Ola Källenius Daimler | 6 | 4 | 6 |
| Christian Klein SAP | 7 | 11*** | 7**** |
| Christian Sewing Deutsche Bank | 8 | 7 | 14 |
| Herbert Diess Volkswagen | 9 | 5 | 9 |
| Martin Brudermüller BASF | 10 | 15 | 12 |

* Der CEO-Reputationsindex summiert die Prozentergebnisse der vier Indikatoren „Kompetenz und Persönlichkeit“, „Strategischer Weitblick“, „Offener Umgang mit den Medien“ und „Sympathie“ für jeden CEO auf. Die Rangplatz-Informationen beziehen sich auf die CEOs der Dax-Gesellschaften.

** Werte bis Juni 2019: Harald Krüger

*** Werte bis Dezember 2019: Jennifer Morgan

**** Werte bis Juni 2019: Bill McDermott



Technische Erläuterungen

| | |
|------------------------|--|
| Methodik | Online-Umfrage, bundesweit. Die Verteilung der Journalisten auf Mediengattungen, die Position in der Redaktion und die thematische Zuständigkeit entspricht den Durchschnittsstrukturen unserer jahrelangen Wirtschaftsjournalistenbefragungen. |
| Zeitraum der Befragung | 29. Juni bis 9. Juli 2020 |
| Stichprobe | 57 Wirtschaftsjournalisten |

Copyright Dr. Doebelin Gesellschaft für Wirtschaftsforschung mbH 2020