

Dr. Doeblin
Gesellschaft für
Wirtschaftsforschung mbH

Snippet 19/01

Pressemitteilung

11.01.2019

Umfrage unter Wirtschaftsjournalisten

Daimler-CFO Bodo Uebber: Spitzenreiter auch in der letzten Runde
SAP mit bester Finanzkommunikation und Top-Image bei Finanzstärke

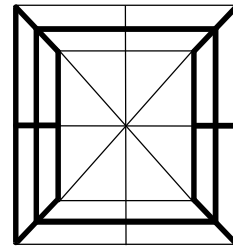
Daimler-Finanzvorstand Bodo Uebber bleibt der angesehenste CFO bei Wirtschaftsjournalisten. Dies ist das Ergebnis der Studie „Die Finanzkommunikation von Unternehmen und Finanzvorständen aus der Sicht von Wirtschaftsjournalisten“ des Wirtschaftsforschungsinstituts Dr. Doeblin. Uebber – der im Dezember 2019 auf eigenen Wunsch bei Daimler ausscheidet – belegt den Spitzenplatz unter den Dax-CFOs damit zum vierten Mal nacheinander. Auf den Folgeplätzen sind Luka Mucic/SAP, Nicolas Peter/BMW und Jörg Schneider/Münchener Rück platziert.

Uebber führt die Rangliste bei den beiden Reputationsindikatoren „Kompetenz und Persönlichkeit“ sowie „Überzeugende Finanzkommunikation“ an. Er ist nach Ansicht der Journalisten ein „Grandseigneur der Finanzen“, der Daimler als „konsequente, authentische Persönlichkeit“ seit der Finanzkrise erfolgreich geleitet hat. Die Spitzenstellung von Uebber wird auch nicht durch vereinzelte Journalisten-Kritik an den Umständen der gescheiterten Verhandlungen zur Übernahme des AR-Vorsitzes bei thyssenkrupp gefährdet.

Beste Finanzkommunikation: SAP vor Lufthansa und Daimler

Das Institut hatte die Journalisten auch danach befragt, welche Dax-Gesellschaften ihnen durch eine „langfristig angelegte, professionelle Finanzkommunikation“ aufgefallen sind. SAP und Lufthansa – beide mit stark verbessertem Ergebnis gegenüber dem Vorjahr – belegen hier vor Daimler die Spitzenplätze. SAP wird gelobt für die „gute Pflege“ der Beziehungen zu Journalisten, die Erreichbarkeit der Ansprechpartner und die Offenheit. Der Lufthansa danken die Journalisten für die „schnelle und flexible Reaktion auf Presseanfragen“.

/2



SAP mit Spitzenplatz bei finanzieller Solidität

SAP ist aus Journalisten-Sicht auch der Spitzenreiter beim Reputationsindikator „Finanzielle Solidität“, vor BASF, BMW und Siemens. SAP gilt als „marginestark ohne Ende“, BASF als „Global Player mit Augenmaß“, BMW als „gut aufgestellt und mit dem Ankeraktionär Familie Quandt im Rücken“ und Siemens als „Weltkonzern mit unglaublich breitem Portfolio“.

Kritik an Unterversorgung mit Informationen

Die Doeblin-Studie belegt neben dem Lob für die Top-Unternehmen wie schon in den Vorjahren auch die Kritik der Journalisten an der Unterversorgung mit Informationen bei Themen wie der Angemessenheit von Vorstandsvergütungen, der Unabhängigkeit der Aufsichtsräte sowie der Berücksichtigung der Interessen von Kleinaktionären.

Top Dax-CFOs / Überzeugende Finanzkommunikation / November 2018

	Rangplatz 2018	Rangplatz 2017
Bodo Uebber/Daimler	1	1
Luka Mucic/SAP	2	15
Ralf P. Thomas/Siemens	2	12
Hans-Ulrich Engel/BASF	4	3
Wolfgang Schäfer/Continental	5	6
Dominik Asam/Infineon Technologies	5	20

Technische Daten der Umfrage

Zielgruppe: Wirtschaftsjournalisten von Tages- und Wochenzeitungen, Wirtschaftsmagazinen, Fachzeitschriften, öffentlich-rechtlichen Funk- und Fernsehredaktionen, Online-Medien sowie freie Wirtschaftsjournalisten

Stichprobe: 92 Wirtschaftsjournalisten beteiligten sich an der Umfrage.

Methodik: Online-Umfrage

Die Journalisten wurden mit einer E-Mail gebeten, an der Umfrage teilzunehmen. Ein individualisierter Zugang mit Passwortschutz stellte sicher, dass nur eingeladene Journalisten teilnehmen konnten.

Termin: 21. bis 27. November 2018

Copyright Dr. Doeblin Gesellschaft für Wirtschaftsforschung mbH 2018/2019