

Dr. Doeblin
Gesellschaft für
Wirtschaftsforschung mbH

Snippet 18/03
Pressemitteilung

17. Juli 2018

CEO-Reputationsindex: Kaeser fährt auf Zetsche auf

Wirtschaftsjournalisten vergeben Spitzenplätze für Zetsche, Kaeser, Spohr und Krüger / Reputationsverluste für die meisten Dax-CEOs / Guter Start für Diess und Sewing
(Tabllen siehe unten)

Daimler-Chef Dieter Zetsche belegt im neuen CEO-Reputationsindex des Wirtschaftsforschungsinstituts Dr. Doeblin zwar weiterhin den ersten Rang, aber er wird nun bedrängt von Siemens-CEO Joe Kaeser. Der konnte sich im Vergleich zu Dezember 2017 vom fünften auf den zweiten Rang vorschieben. Seinen dritten Rang vom Dezember 2017 bestätigt Carsten Spohr von der Lufthansa nach einem mehrjährigen ununterbrochenen Aufstieg im Index. Praktisch mit dem gleichen Ergebnis wie Spohr ist Harald Krüger/BMW auf dem vierten Rang platziert. Der CEO-Reputationsindex wird aus den Einstufungen aller Dax-CEOs in einer Umfrage bei Wirtschaftsjournalisten aus den Indikatoren „Kompetenz und Persönlichkeit“, „Strategischer Weitblick“, „Offener Umgang mit den Medien“ und „Sympathie“ gebildet.

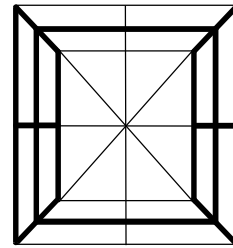
Studienleiter Jürgen Doeblin: „Die Top Ten der Dax-CEOs verzeichnen mit Ausnahme von Joe Kaeser fast alle im Halbjahresvergleich Verluste bei den Index-Punkten. Manche Rangplatzverbesserung im Index ist nur einem geringeren Reputationsverlust als bei den Wettbewerbern geschuldet. Auslöser für den kollektiven Reputationsverlust der Top-Manager wird wohl die gegen Audi-Chef Stadler verhängte Untersuchungshaft sein. Der Preis für die Zugehörigkeit zu einer exklusiven Manager-Gruppe ist offensichtlich die Sippenhaftung, selbst wenn die Krise einen Nicht-Dax-CEO betrifft. Die gegen den allgemeinen Abwärtstrend verbesserte Reputation des Siemens-Chefs scheint an seiner Abkehr von massivem Stellenabbau in Sachsen zu liegen. Soziale Empathie wird auch von Wirtschaftsjournalisten belohnt.“

Heinrich Hiesinger, zum Zeitpunkt der Umfrage noch als CEO von ThyssenKrupp amtierend, kann mit Rang 7 aller 30 Dax-CEOs zum Abschied sein bestes Ergebnis seit Jahren erzielen. Eine Rangplatz-Verbesserung von 14 auf 7 (gleichauf mit Hiesinger) realisiert auch Johannes Teyssen/E.ON. Von den in den letzten Monaten neu bestellten Dax-CEOs kommen Herbert Diess/Volkswagen (Rang 10) und Christian Sewing/Deutsche Bank (Rang 14) gut aus den Start-Blöcken. Herbert Diess vermag sogar seinen Vorgänger Matthias Müller zu distanzieren, der zuletzt Rang 14 belegte.

Bei den Einzelindikatoren des CEO-Reputationsindex erfahren Siemens-Chef Joe Kaeser und Harald Krüger von BMW mit Rang eins und zwei für den „Strategischen Weitblick“ besonderes Lob. Bei „Kompetenz und Persönlichkeit“ punkten nach dem Ranglisten-Ersten Dieter Zetsche vor allem Joe Kaeser und Carsten Spohr.

Geschäftsführer: Prof. Dr. Jürgen Doeblin
Amtsgericht Charlottenburg (Berlin) HRB 156417 B
St.-Nr. 29/535/01944
Bankverbindung:
Vereinigte Raiffeisenbanken
IBAN: DE82770694610006448046
BIC: GENODEF1GBF

10557 Berlin, Helgoländer Ufer 7 b
Tel. 030-58 856 710
doeblin@wp-online.de
<http://www.wp-online.de>



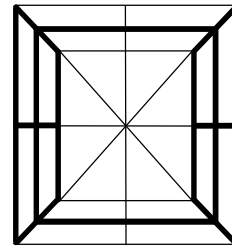
In den persönlichen Kommentaren der Journalisten werden beim Reputations-Spitzenreiter Dieter Zetsche die Manager-Qualitäten und die langjährige Erfahrung gelobt („Der Kopf der Autoindustrie“ ... „Zetsche hat Daimler auf Kurs gebracht, ist eine sehr präzise Persönlichkeit und glänzt durch Kompetenz auch in Detailfragen“).

Joe Kaeser werden der erfolgreiche Siemens-Umbau, aber auch seine Umkehr bei Unternehmensschließungen zugute geschrieben („Kaeser macht den Traditionskonzern durch konsequenten Umbau zukunftssicher“ ... „Gilt als harter Hund, wenn es um das Durchdrücken der Profitidee bei Siemens geht. Ist er aber nicht. Das zeigte seine Reaktion, nachdem er sich die – sicher mit Gründen – zur Schließung auserwählten Werke im Osten angeschaut hatte.“)

Für Lufthansa-Chef Karsten Spohr spricht aus Sicht der Journalisten vor allem die Vertrautheit mit dem Konzern und sein Krisen-Management: „Versteht das Unternehmen gut, da er selbst Pilot war“ ... „Trotz Krisen (Streiks, Germanwings-Absturz) immer gut den Konzern gemanagt, durch die Billigplattformen das Unternehmen auf finanziell solide Beine gestellt.“

Zeitlich parallel zur Journalisten-Umfrage ermittelte das Doebelin-Institut auch die Reputation der Dax-CEOs in der Bevölkerung. Wie bei Journalisten genießt Dieter Zetsche auch hier die höchste Reputation der Dax-CEOs, allerdings mit Verlusten gegenüber Dezember 2017. Lufthansa-Chef Carsten Spohr erreicht mit verbessertem Ergebnis Rang 2, vor dem neuen VW-CEO Herbert Diess und Siemens-Chef Joe Kaeser, der sich ebenfalls gegenüber Dezember 2017 zu steigern vermag. Diess erreicht noch nicht die Reputationswerte seines Vorgängers Matthias Müller, fährt aber mit seinem dritten Rang aus dem Stand ein beachtliches Ergebnis ein.

(Top Ten des CEO-Reputationsindex' sowie Technische Erläuterungen siehe unten)



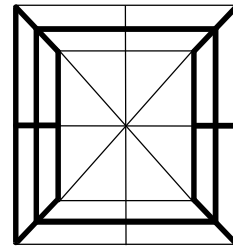
CEO-Reputationsindex: Top Ten / Juli 2018

Der CEO-Reputationsindex summiert die **bei Wirtschaftsjournalisten** erreichten Prozentwerte für vier Indikatoren auf:

- ▷ Kompetenz und Persönlichkeit
- ▷ Sympathie
- ▷ Offener Umgang mit den Medien
- ▷ Strategischer Weitblick

| | 1 | 2 | 3 |
|---------------------------------------|---------------------------------|-------------------------|-------------------------|
| | Rangplätze Juni 2018 | Rangplätze Dez. 2017 | Rangplätze Juni 2017 |
| Dieter Zetsche Daimler | 1 | 1 | 1 |
| Joe Kaeser Siemens | 2 | 5 | 3 |
| Carsten Spohr Lufthansa | 3 | 3 | 4 |
| Harald Krüger BMW | 4 | 2 | 2 |
| Kasper Rorsted adidas | 5 | 4 | 6 |
| Frank Appel Deutsche Post | 6 | 6 | 5 |
| Heinrich Hiesinger ThyssenKrupp | 7 | 12 | 11 |
| Johannes Teysen E.ON | 7 | 14 | 12 |
| Timotheus Höttges Deutsche Telekom | 9 | 9 | 9 |
| Herbert Diess* Volkswagen | 10 | 14 | 15 |
| Bill McDermott SAP | 10 | 7 | 8 |

* Werte für Juni und Nov. 2017: Matthias Müller



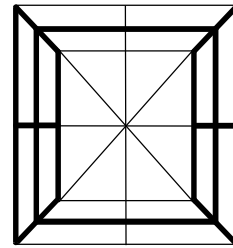
Gesamt-Reputation in der Bevölkerung: Top Ten der Dax-CEOs

*Der Gesamtprozentwert summiert die **in der Bevölkerung** erreichten Prozentwerte für sieben Indikatoren auf:*

- ▷ Bekanntheit
- ▷ Kompetenz und Persönlichkeit
- ▷ Sympathie
- ▷ Glaubwürdigkeit
- ▷ CSR-Engagement
- ▷ Soziale Empathie
- ▷ Verbundenheit zum Standort Deutschland

| | Rangplatz Juni 2018 | Rangplatz Dez. 2017 | Rangplatz Juni 2017 |
|---------------------------------------|------------------------|------------------------|------------------------|
| Dieter Zetsche Daimler | 1 | 1 | 1 |
| Carsten Spohr Lufthansa | 2 | 3 | 5 |
| Herbert Diess* VW | 3 | 2 | 2 |
| Joe Kaeser Siemens | 4 | 6 | 8 |
| Harald Krüger BMW | 5 | 4 | 3 |
| Frank Appel Deutsche Post | 6 | 5 | 6 |
| Timotheus Höttges Deutsche Telekom | 7 | 11 | 8 |
| Kasper Rorsted adidas | 8 | 12 | 13 |
| Martin Zielke Commerzbank | 9 | 9 | 11 |
| Johannes Teyssen E.ON | 9 | 17 | 16 |

* Von Juni 2016 bis Dez. 2017: Matthias Müller / Erläuterung: Die Tabellen präsentieren jeweils Top Ten-Listen der 30 Dax-CEOs. Jeder von einem CEO bei einem der Reputationsindikatoren erzielte Prozentwert geht in die Summierung ein; die Gesamt-Reputation eines CEO basiert also auf der Summe der Prozentwerte bei den vier bzw. sieben einzelnen Reputationsindikatoren.



Technische Erläuterungen

| | Bevölkerung | Wirtschaftsjournalisten |
|------------------------|---|---|
| Methodik | Online-Umfrage bei den Mitgliedern des Bevölkerungspanels von Research Now, einem führenden Anbieter von Bevölkerungsdaten. Die soziodemographische Struktur der Stichprobe entspricht der der Bevölkerung für die Basis-Merkmale Alter (16 bis 65 Jahre), Geschlecht, Bundesland und Bildungsstand sowie anderen relevanten Merkmalen. | Online-Umfrage. Die Verteilung der Journalisten auf Mediengattungen, die Position in der Redaktion und die thematische Zuständigkeit entspricht den Durchschnittsstrukturen unserer jahrelangen Wirtschaftsjournalistenbefragungen. |
| Zeitraum der Befragung | 19. bis 25. Juni 2018 | 18. bis 29. Juni 2018 |
| Stichprobe | 1004 Personen | 74 Wirtschaftsjournalisten |

Copyright Dr. Doeblin Gesellschaft für Wirtschaftsforschung mbH 2018