

## BMW und Telekom genießen höchstes Ansehen

Umfrage: SAP und Bayer schaffen es in die Top Ten

**Börsen-Zeitung, 1.9.2020**  
scd Frankfurt – BMW genießt weiterhin das höchste Ansehen unter den Dax-Gesellschaften in der Bevölkerung, muss sich den Spitzenplatz allerdings mit der Deutschen Telekom teilen. Das geht aus der halbjährlichen Reputationsumfrage des Wirtschaftsforschungsinstituts Dr. Doebelin hervor, für die vom 29. Juni bis 7. Juli insgesamt 1010 Personen befragt wurden. Die Telekom lag in der vorangegangenen Umfrage vom Dezember 2019 noch auf Rang 5 und machte damit einen der größten Sprünge unter den Top Ten. Den allergrößten Satz machte indes SAP, die gemeinsam mit der Telekom die Corona-Warn-App entwickelt hat. Der Software-Konzern, der nach Marktkapitalisierung klar die Nummer 1 im Dax ist, schaffte den Sprung von Rang 14 auf Rang 8. Die dritte Aufsteigerin des Jahres war Bayer, die sich von Rang 12 auf Rang 10 verbesserte. Ihren Stammplatz in den Top Ten räumte die Lufthansa derweil kampflos. Die im Dezember noch auf Rang 6 gelegene Airline hatte bereits vor Beginn des Befragungszeitraums ihren Abflug aus dem deutschen Leitindex machen müssen. Wirecard, zum Zeitpunkt der Befragung noch im Dax, wurde aus der Wertung genommen.

Die Reputation von BMW gründet sich nach Aussagen der Befragten auf die „schönen, anspruchsvollen Autos mit deutscher Markenqualität“; zudem „macht BMW keine negativen Schlagzeilen“. Die Deutsche Telekom erscheint den Befragten derweil als „ein spannendes und zukunftsweisendes Unternehmen, das sehr stabil ist“, als „große Firma mit systemischer Bedeutung“.

Volkswagen, Adidas und Siemens ergänzen die Top-5-Positionen im Reputationsindex (siehe Tabelle).

### Deutsche Unternehmen nach Reputationsrang

Top Ten im Dax	Juli 2020	Dezember 2019
BMW	1	1
Deutsche Telekom	1	5
Volkswagen	3	2
Adidas	4	3
Siemens	5	4
Deutsche Post	6	7
Allianz	7	7
SAP	8	14
Daimler	9	9
Bayer	10	12

Quelle: Dr. Doebelin      Börsen-Zeitung

Alle drei hatten auch in den beiden vorangegangenen Befragungen zu den Top 5 gezählt. Die Reputations Spuren der Corona-Pandemie zeigen sich besonders beim Einzelindikator „finanzielle Solidität“. Die drei Spitzenplätze belegen hier die Deutsche Telekom, Siemens und BMW. Hier konnte die Telekom besonders punkten und verbesserte sich von Rang 6 auf Rang 1. SAP (von 7 auf 5) und Infineon (von 25 auf 11) legten ebenfalls zu. Beim Indikator „Sympathie“ liegen Adidas, BMW und Siemens vorne, wobei die Sympathiewerte des Sportartikelkonzerns um weitere 5 Prozentpunkte auf 38% absackten. Das genügte zwar für den Spitzenplatz als sympathischster Konzern. 2018 lag man aber noch bei 52%.