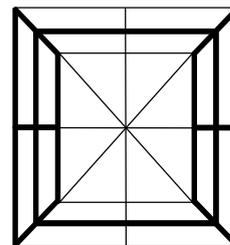


Dr. Doeblin

Gesellschaft für Wirtschaftsforschung mbH

10557 Berlin
Helgoländer Ufer 7 B
Tel. +49-30-58856710
doeblyn@wp-online.de
www.wp-online.de



DIE KOMMUNIKATIONSWIRKUNG VON UNTERNEHMEN BEI WIRTSCHAFTSJOURNALISTEN

(CODE: WJU)

1. ZIELGRUPPE

Wirtschaftsjournalisten von Tages- und Wochenzeitungen, Wirtschaftsmagazinen, Presseagenturen, Funk- und Fernsehredaktionen, Online-Redaktionen sowie freie Journalisten (bundesweit)

2. PROJEKTDATEN

Stichprobe: Mindestens 70/140 Teilnehmer (siehe Anmerkungen bei den Image-Indikatoren)

Methode: Online-Umfrage

Zeitraum der Befragung: Mai jeden Jahres / Ergebnisvorlage: Juni

Berücksichtigte Unternehmen: Alle Dax-Gesellschaften sowie vorbestellende Unternehmen

3. WESENTLICHE INHALTE

Image-Indikatoren:

- RANKING: PROFESSIONELLE PRESSEARBEIT* (PLUS O-TÖNE DER JOURNALISTEN)
- RANKING: KOMPETENTE GESPRÄCHSPARTNER*
- RANKING: SERIÖSE INHALTLICHE ANGEBOTE DER PRESSEARBEIT**
- RANKING: PROAKTIVE PRESSEARBEIT** (PLUS O-TÖNE DER JOURNALISTEN)
- RANKING: NÜTZLICHES INTERNET-ANGEBOT**
- **EXKLUSIV FÜR SUBSKRIBENTEN: ZUSÄTZLICHE O-TÖNE ZUM IMAGE IHRER PRESSEARBEIT***

* Mindestens 140 Teilnehmer (Tatsächliche Teilnehmerzahl Mai 2018: 164)

** Mindestens 70 Teilnehmer (Tatsächliche Teilnehmerzahl Mai 2018: 74)

4. PREISE

Informationen zum Preis und zu den Subskriptionsbedingungen: Siehe Bestellformular oder auf Anfrage per Mail an doeblyn@wp-online.de bzw. Tel. 030-58 85 67 10

5. BERICHT

Digitaler Management-Report mit O-Tönen, Rankings samt Dax-Benchmarks, Zusammenfassung (Unternehmen mit den niedrigsten Werten werden für Externe anonymisiert.)