

Dr. Doeblin

Gesellschaft für Wirtschaftsforschung mbH

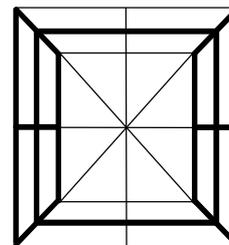
10557 Berlin

Helgoländer Ufer 7 B

Tel. +49-30-58856710

doeblin@wp-online.de

www.wp-online.de



DIE KOMMUNIKATIONSWIRKUNG VON FAMILIENUNTERNEHMEN BEI WIRTSCHAFTSJOURNALISTEN

Code: WJFam

1. ZIELGRUPPE

Wirtschaftsjournalisten von Tages- und Wochenzeitungen, Wirtschaftsmagazinen, Presseagenturen, Funk- und Fernsehredaktionen, Online-Redaktionen sowie freie Journalisten (bundesweit).

2. PROJEKTDATEN

Stichprobe: Mindestens 70 Teilnehmer

Methode: Online-Umfrage

Zeitraum der Befragung: Juni jeden Jahres

Berücksichtigte Unternehmen: Ausgewählte Familienunternehmen

3. WESENTLICHE INHALTE

Image-Indikatoren für alle Familienunternehmen der Studie:

- RANKING: PROFESSIONELLE PRESSE-ARBEIT (PLUS O-TÖNE DER JOURNALISTEN)
- RANKING: KOMPETENTE GESPRÄCHSPARTNER
- RANKING: SYMPATHIE FÜR DAS UNTERNEHMEN (PLUS O-TÖNE DER JOURNALISTEN)
- RANKING: LEBENDIGER AUFTRITT AM MARKT
- **NEU** RANKING CEO: ZUGÄNGLICHKEIT UND OFFENHEIT GEGENÜBER DER PRESSE
- **NEU** RANKING CEO: KOMPETENZ UND PERSÖNLICHKEIT (PLUS O-TÖNE DER JOURNALISTEN)
- **NEU** RANKING CEO: SYMPATHIE (PLUS O-TÖNE DER JOURNALISTEN)
- **NEU** RANKING CEO: STRATEGISCHER WEITBLICK
- **EXKLUSIV FÜR SUBSKRIBENTEN: ZUSÄTZLICHE O-TÖNE ZUM EIGENEN IMAGE**

4. PREISE

Informationen zum Preis und zu den Subskriptionsbedingungen: Siehe Bestellformular oder auf Anfrage per Mail an doeblin@wp-online.de bzw. tel. 030-58 85 67 10

5. BERICHT

Digitaler Management-Report mit O-Tönen, Rankings samt Benchmarks, Zusammenfassung (Unternehmen mit den niedrigsten Werten werden für Externe anonymisiert.)