

Dr. Doeblin

Gesellschaft für Wirtschaftsforschung mbH

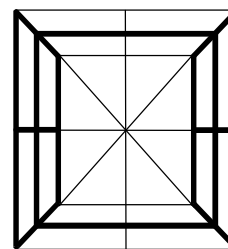
10557 Berlin

Helgoländer Ufer 7 B

Tel. +49-30-58856710

doeblin@wp-online.de

www.wp-online.de



DAS IMAGE DER FINANZKOMMUNIKATION VON UNTERNEHMEN UND FINANZVORSTÄNDEN BEI WIRTSCHAFTSJOURNALISTEN

Code: WJCFO

1. ZIELGRUPPE

Wirtschaftsjournalisten von Tages- und Wochenzeitungen, Wirtschaftsmagazinen, Presseagenturen, Funk- und Fernsehredaktionen, Online-Redaktionen sowie freie Journalisten (bundesweit).

2. PROJEKTDATEN

Stichprobe: Mindestens 70 Teilnehmer

Methode: Online-Umfrage

Zeitraum der Befragung: Dezember jeden Jahres

Berücksichtigte Unternehmen: Alle Dax-Gesellschaften sowie vorbestellende Unternehmen

3. WESENTLICHE INHALTE

Image-Indikatoren für alle Unternehmen bzw. CFOs der Studie:

- RANKING: LANGFRISTIG ANGELEGTE; PROFESSIONELLE FINANZKOMMUNIKATION (UNTERNEHMEN) (PLUS O-TÖNE DER JOURNALISTEN)
- RANKING: FINANZIELLE SOLIDITÄT (UNTERNEHMEN) (PLUS O-TÖNE DER JOURNALISTEN)
- RANKING: KOMPETENZ UND PERSÖNLICHKEIT (CFO) (PLUS O-TÖNE DER JOURNALISTEN)
- RANKING. ÜBERZEUGENDE FINANZKOMMUNIKATION (CFO)
- **EXKLUSIV FÜR SUBSKRIBENTEN: ZUSÄTZLICHE O-TÖNE ZUM IMAGE DER FINANZKOMMUNIKATION IHRES UNTERNEHMENS UND DER KOMPETENZ/ PERSÖNLICHKEIT IHRES CFO**

4. PREISE

Informationen zum Preis und zu den Subskriptionsbedingungen: Siehe Bestellformular oder auf Anfrage per Mail an doeblin@wp-online.de bzw. tel. 030-58 85 67 10

5. BERICHT

Digitaler Management-Report mit O-Tönen, Rankings samt Dax-Benchmarks, Zusammenfassung (Unternehmen mit den niedrigsten Werten werden für Externe anonymisiert.)