



**Dr. Doeblin**  
Gesellschaft für  
Wirtschaftsforschung mbH

**Studienprospekt**  
**Reputationsmonitor Deutschland**

---

*Reputation von Unternehmen  
und ihren CEOs (Code: RepmonD)*  
**Benchmark: Alle Dax-Gesellschaften**

**Bevölkerungsumfragen  
im Juni und Dezember  
jeden Jahres**

Dr. Doeblin Gesellschaft für Wirtschaftsforschung mbH  
10557 Berlin, Helgoländer Ufer 7 b  
Tel. 030-58856710  
doeblin@wp-online.de  
www.wp-online.de

## Reputationsmonitor Deutschland

### *Reputation von Unternehmen und ihren CEOs*

Wir freuen uns, Kommunikations- sowie Marktforschungsabteilungen unsere Bevölkerungsumfrage zur Messung der Reputation von Unternehmen und ihren CEOs anbieten zu können. Die Umfrage wird jedes Jahr im Juni und Dezember mit identischem, langfristig getesteten Frageprogramm durchgeführt.

Wir erheben zu beiden Halbjahres-Terminen relevante Reputationsindikatoren für auftraggebende Unternehmen und – als Benchmark – für alle Dax-Gesellschaften. Wir bieten (optional) eine Auswertung für sieben Indikatoren zur Unternehmensreputation sowie sieben Indikatoren zur CEO-Reputation. Beauftragende Unternehmen (mit Ausnahme der Dax-Gesellschaften) beziehen ihre Ergebnisse exklusiv – andere Bezieher der Studie erhalten keinen Einblick in ihre Ergebnisse.

Beauftragende Unternehmen erfahren aus der Bevölkerungs-Studie:

- ihre Bekanntheit sowie ihre Reputation in Bezug auf die Indikatoren Sympathie, Unternehmensdynamik, finanzielle Solidität, CSR-Engagement, Attraktivität als Arbeitgeber, Verbundenheit mit dem Standort Deutschland (Modul I);
- die Bekanntheit ihres CEO sowie seine Reputation in Bezug auf die Indikatoren Sympathie, Kompetenz und Persönlichkeit, Glaubwürdigkeit, CSR-Engagement, soziale Empathie, Verbundenheit mit dem Standort Deutschland (Modul II).

Die Ergebnisse der Bezieher der Studie werden für die Gesamtheit der Befragten sowie zusätzlich für 53 sozio-demografische Gruppen präsentiert (u.a. für Alter, Geschlecht, Haushaltseinkommen, Bildungsabschluss, Region, thematische Interessen, bevorzugte Printmedien).

Die Stichprobengröße für vor Umfragestart bzw. nach Umfragestart bestellende Unternehmen beträgt 1000 bzw. 500. Als Benchmark werden die Ranking-Ergebnisse aller Dax-Gesellschaften (und ihres CEO) auf der Basis von jeweils 500 Befragten ausgewiesen. Nicht-Dax-Unternehmen können bei Bestellung vor Umfragestart bis zu drei zusätzliche Unternehmen/CEOs als Benchmarks benennen.

Für vorbestellende Unternehmen erheben wir außerdem im Rahmen des bestellten Moduls Original-Zitate der Befragten zur

- Sympathie für das Unternehmen (Modul I) (*nur bei Bestellung vor Umfragestart*);
- Attraktivität als Arbeitgeber (Modul I);
- Sympathie für den CEO (Modul II);
- Kompetenz und Persönlichkeit des CEO (Modul II) (*nur bei Bestellung vor Umfragestart*).

## Leistungen

Bezieher der Studie erhalten einen Studienbericht mit den Inhalten:

- Zusammenfassende Würdigung der Ergebnisse des vorbestellenden Unternehmens (Benchmarks: die Ergebnisse der einzelnen Dax-Gesellschaften auf Basis Gesamt). Option: Darstellung der eigenen Ergebnisse als Zeitreihe.
- Ergebnisse des Bestellers für alle Reputationsindikatoren für die Gesamtheit der Befragten sowie zusätzlich 53 soziodemografischen Gruppen (Darstellung als Excel-Datei).
- Original-Zitate der Befragten zur Reputation des vorbestellenden Unternehmens und seines CEOs.

Soweit uns Ergebnisse eines vorbestellenden Unternehmens aus den Vorläufer-Umfragen seit Dezember 2014 vorliegen, präsentieren wir optional die Ergebnisse zu den einzelnen Reputationsindikatoren (auf Basis Gesamt) als Zeitreihen.

Der Studienbericht wird in digitaler Form als PDF zur Verfügung gestellt. Lieferung des Studienberichts ca. eine Woche nach Feldende bzw. Auftragseingang.

Die Module für Unternehmen (Modul I) und für CEOs (Modul II) können separat bezogen werden.

**Preis auf Anfrage unter [doebelin@wp-online.de](mailto:doebelin@wp-online.de)  
oder tel. 030-58 85 67 10**

### Technische Daten der Umfrage

#### **Zielpersonen**

Personen im Alter von 16 bis 65 Jahren in Deutschland aus dem Bevölkerungspanel von Research Now, einem weltweit führenden Anbieter von Online-Zielgruppen-Daten.

#### **Realisierte Stichprobe**

Gesamt: 1000 bei Bestellung vor Umfragestart / 500 bei Bestellung nach Umfragestart

Anmerkung: Benchmarks (Dax-Gesellschaften bzw. Dax-CEOs) werden jeweils einem Teil-Sample von rund 500 Befragten präsentiert.

#### **Methodik**

Online-Umfrage bei den Mitgliedern des Bevölkerungspanels von Research Now. Um die soziodemografische Struktur der Gesamtstichprobe an die der Gesamtbevölkerung anzupassen, werden für die Merkmale Alter, Geschlecht und Region (Bundesland) Quoten vorgegeben. Außerdem kann für den höchsten erreichten Bildungsabschluss – soweit notwendig – eine Gewichtung zur Anpassung an die Verteilung in der Grundgesamtheit vorgenommen werden.

Die Teilnehmer einer Umfrage nahmen nicht an den beiden halbjährlichen Vorläuferumfragen teil.

#### **Befragungsfiler**

Alle Fragen zur Reputation eines Unternehmens bzw. eines CEO werden nur jenen Befragten gestellt, die angeben, das Unternehmen bzw. den CEO zumindest dem Namen nach zu kennen.

#### **Befragungszeitraum**

Juni und Dezember jeden Jahres

#### **Ergebnisvorlage**

Juni und Dezember jeden Jahres

