

Dr. Doeblin

Gesellschaft für Wirtschaftsforschung mbH

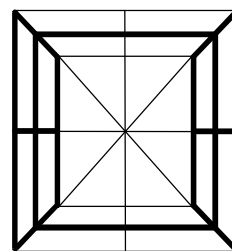
10557 Berlin

Helgoländer Ufer 7 B

Tel. +49-30-58856710

doeblin@wp-online.de

www.wp-online.de



REPUTATIONSMONITOR SDax (CODE: REPMON_SDax)

1. ZWECK

Bevölkerungsumfrage zur Reputation von SDax-Gesellschaften (Unternehmensliste Stand September 2021)

2. PROJEKTDATEN

Zielgruppe: Personen im Alter von 16 bis 65 Jahren in Deutschland

Stichprobe: Mindestens 1500 aus dem Bevölkerungspanel von Dynata, einem weltweit führenden Anbieter von Online-Zielgruppen-Daten. Zur Anpassung der soziodemografischen Struktur der Stichprobe an die der Gesamtbevölkerung werden für die Merkmale Alter, Geschlecht und Region (Bundesland) Quoten vorgegeben. Vorbestellende Unternehmen werden 1500 Befragten präsentiert. Nach Befragungsende bestellende Unternehmen beziehen Studienergebnisse, die für ihr Unternehmen auf rund 500 Befragten basieren.

Benchmarks (SDax-Gesellschaften) werden jeweils einem Teil-Sample von 500 Befragten präsentiert.

Methode: Online-Umfrage

Ergebnisvorlage: November jeden Jahres

Berücksichtigte Unternehmen: Alle SDax-Unternehmen

3. INHALTE

Pro SDax-Unternehmen werden die folgenden Reputations-Informationen erfasst:

- Bekanntheit (für jedes der 70 SDax-Unternehmen)
- Freie Assoziationen (O-Töne) zum Unternehmensnamen (für Vorbesteller)
- Sympathie (für jedes der 70 SDax-Unternehmen)
- Begründung (O-Töne) für Sympathie (für Vorbesteller)

4. BERICHT

Digitaler Management-Report mit

- Zusammenfassung der Ergebnisse des Bestellers
- Unternehmens-Rankings für „Bekanntheit“ und „Sympathie“ (Unternehmen mit den niedrigsten Werten werden für Externe anonymisiert)
- Ergebnisse des Bestellers für 53 soziodemografische Gruppen (Excel-Datei)
- O-Töne für „Bekanntheit“ und „Sympathie“ des Bestellers
- Trend-Vergleich (falls Besteller früher im SDax gelistet)

5. PREISE

Informationen zum Preis und zu den Subskriptionsbedingungen: Siehe Bestellformular oder auf Anfrage per Mail an doeblin@wp-online.de bzw. tel. 030-58 85 67 10.