

Dr. Doeblin

Gesellschaft für Wirtschaftsforschung mbH

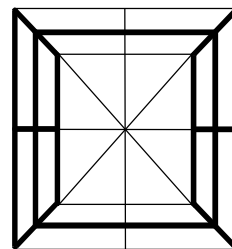
10557 Berlin

Helgoländer Ufer 7 B

Tel. +49-30-58856710

doebelin@wp-online.de

www.wp-online.de



REPUTATIONSMONITOR SDAX (CODE: REPMON_SDAX)

1. ZWECK

Bevölkerungsumfrage zur Reputation von SDax-Gesellschaften

2. PROJEKTDATEN

Zielgruppe: Personen im Alter von 16 bis 65 Jahren in Deutschland

Stichprobe: Mindestens 1500 aus dem Bevölkerungspanel von Dynata, einem weltweit führenden Anbieter von Online-Zielgruppen-Daten. Zur Anpassung der soziodemografischen Struktur der Stichprobe an die der Gesamtbevölkerung werden für die Merkmale Alter, Geschlecht und Region (Bundesland) Quoten vorgegeben. Vorbestellende Unternehmen werden 1500 Befragten präsentiert. Benchmarks (SDax-Gesellschaften) werden jeweils einem Teil-Sample von 500 Befragten präsentiert.

Methode: Online-Umfrage

Ergebnisvorlage: September jeden Jahres

Berücksichtigte Unternehmen: Alle SDax-Unternehmen

3. INHALTE

Pro SDax-Unternehmen werden die folgenden Reputations-Informationen erfasst:

- Bekanntheit (für jedes der 70 SDax-Unternehmen)
- Freie Assoziationen (O-Töne) zum Unternehmensnamen (für Vorbesteller)
- Sympathie (für jedes der 70 SDax-Unternehmen)
- Begründung (O-Töne) für Sympathie (für Vorbesteller)

4. BERICHT

Digitaler Management-Report mit

- Zusammenfassung der Ergebnisse des Bestellers
- Unternehmens-Rankings für „Bekanntheit“ und „Sympathie“ (Unternehmen mit den niedrigsten Werten werden für Externe anonymisiert)
- Ergebnisse des Bestellers für 53 soziodemografische Gruppen (Excel-Datei)
- O-Töne für „Bekanntheit“ und „Sympathie“ des Bestellers

5. PREISE

Informationen zum Preis und zu den Subskriptionsbedingungen: Siehe Bestellformular oder auf Anfrage per Mail an doebelin@wp-online.de bzw. tel. 030-58 85 67 10.