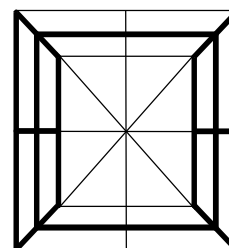


Dr. Doeblin

Gesellschaft für Wirtschaftsforschung mbH

10557 Berlin
Helgoländer Ufer 7 B
Tel. +49-30-58856710
doeblin@wp-online.de
www.wp-online.de



REPUTATIONSMONITOR MDax (CODE: REPMON_MDax)

1. ZWECK

Bevölkerungsumfrage zur Reputation von MDax-Gesellschaften und ihren CEOs.

2. PROJEKTDATEN

Zielgruppe: Personen im Alter von 16 bis 65 Jahren in Deutschland

Stichprobe: Mindestens 1500 aus dem Bevölkerungspanel von Dynata, einem weltweit führenden Anbieter von Online-Zielgruppen-Daten. Zur Anpassung der soziodemografischen Struktur der Stichprobe an die der Gesamtbevölkerung werden für die Merkmale Alter, Geschlecht und Region (Bundesland) Quoten vorgegeben. Vorbestellende Unternehmen werden 1500 Befragten präsentiert. Nach Befragungsende bestellende Unternehmen beziehen Studienergebnisse, die für ihr Unternehmen auf rund 500 Befragten basieren. Benchmarks (MDax-Gesellschaften bzw. MDax-CEOs) werden jeweils einem Teil-Sample von 500 Befragten präsentiert.

Methode: Online-Umfrage

Ergebnisvorlage: November jeden Jahres

Berücksichtigte Unternehmen: Alle MDax-Gesellschaften sowie vorbestellende Unternehmen

3. INHALTE

Modul I/Unternehmen: Reputationsindikatoren Bekanntheit, Sympathie (plus O-Töne), Unternehmensdynamik, Finanzielle Solidität, CSR-Engagement, Attraktivität als Arbeitgeber (plus O-Töne), Verbundenheit mit dem Standort Deutschland

Modul II/CEOs: Reputationsindikatoren Bekanntheit, Sympathie (plus O-Töne), Kompetenz und Persönlichkeit (plus O-Töne), Glaubwürdigkeit, CSR-Engagement, Soziale Empathie, Verbundenheit mit dem Standort Deutschland.

4. BERICHT

Digitaler Management-Report mit Ergebniszusammenfassung, Rankings für alle Reputationsindikatoren samt Benchmarks (Unternehmen mit den niedrigsten Werten werden für Externe anonymisiert), Ergebnisse des Bestellers für 53 soziodemografische Gruppen (Excel-Datei), O-Töne zum Besteller.

5. PREISE

Informationen zum Preis und zu den Subskriptionsbedingungen: Siehe Bestellformular oder auf Anfrage per Mail an doeblin@wp-online.de bzw. tel. 030-58 85 67 10. Die Module für Unternehmen (Modul I) und für CEOs (Modul II) können separat bezogen werden.