

Dr. Doeblin

Gesellschaft für Wirtschaftsforschung mbH

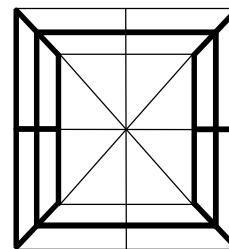
10557 Berlin

Helgoländer Ufer 7 B

Tel. +49-30-58856710

doeblin@wp-online.de

www.wp-online.de



REPUTATIONSMONITOR DEUTSCHLAND MDAX (CODE: REPMON_D_MDAX)

1. ZWECK

Bevölkerungsumfrage zur Reputation von MDax-Gesellschaften und ihren CEOs.

2. PROJEKTDATEN

Zielgruppe: Personen im Alter von 16 bis 65 Jahren in Deutschland

Stichprobe: Mindestens 1500 aus dem Bevölkerungspanel von Dynata, einem weltweit führenden Anbieter von Online-Zielgruppen-Daten. Zur Anpassung der soziodemografischen Struktur der Stichprobe an die der Gesamtbevölkerung werden für die Merkmale Alter, Geschlecht und Region (Bundesland) Quoten vorgegeben. Vorbestellende Unternehmen werden 1500 Befragten präsentiert. Benchmarks (MDax-Gesellschaften bzw. MDax-CEOs) werden jeweils einem Teil-Sample von 500 Befragten präsentiert.

Methode: Online-Umfrage

Ergebnisvorlage: September jeden Jahres

Berücksichtigte Unternehmen: Alle MDax-Gesellschaften sowie vorbestellende Unternehmen

3. INHALTE

Modul I/Unternehmen: Reputationsindikatoren Bekanntheit, Sympathie (plus O-Töne), Unternehmensdynamik, Finanzielle Solidität, CSR-Engagement, Attraktivität als Arbeitgeber (plus O-Töne), Verbundenheit mit dem Standort Deutschland

Modul II/CEOs: Reputationsindikatoren Bekanntheit, Sympathie (plus O-Töne), Kompetenz und Persönlichkeit (plus O-Töne), Glaubwürdigkeit, CSR-Engagement, Soziale Empathie, Verbundenheit mit dem Standort Deutschland.

4. BERICHT

Digitaler Management-Report mit Ergebniszusammenfassung, Rankings für alle Reputationsindikatoren samt Benchmarks (Unternehmen mit den niedrigsten Werten werden für Externe anonymisiert), Ergebnisse des Bestellers für 53 soziodemografische Gruppen (Excel-Datei), O-Töne zum Besteller.

5. PREISE

Informationen zum Preis und zu den Subskriptionsbedingungen: Siehe Bestellformular oder auf Anfrage per Mail an doeblin@wp-online.de bzw. tel. 030-58 85 67 10. Die Module für Unternehmen (Modul I) und für CEOs (Modul II) können separat bezogen werden.