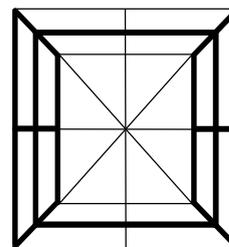


Dr. Doeblin

Gesellschaft für Wirtschaftsforschung mbH

10557 Berlin
Helgoländer Ufer 7 B
Tel. +49-30-58856710
doeblin@wp-online.de
www.wp-online.de



DIE KOMMUNIKATIONSWIRKUNG VON UNTERNEHMEN BEI WIRTSCHAFTSJOURNALISTEN IN AUSGEWÄHLTEN BUNDESLÄNDERN

1. ZIELGRUPPE

Wirtschaftsjournalisten von Tages- und Wochenzeitungen, Wirtschaftsmagazinen, Presseagenturen, Funk- und Fernsehredaktionen, Online-Redaktionen sowie freie Journalisten in den Bundesländern Bayern, Hessen, und Nordrhein-Westfalen. Für jedes Bundesland wird eine eigene Studie vorgelegt.

2. PROJEKTDATEN

Teilnehmende Wirtschaftsjournalisten: Bayern 43 / Hessen 36 / NRW 36

Methode: Online-Umfrage

Zeitraum der Befragung: Juni – Juli 2018 / Ergebnisvorlage: Ende September 2018

Berücksichtigte Unternehmen (ohne Dax-Gesellschaften): Bayern 40 / Hessen 31 / NRW 36

3. WESENTLICHE INHALTE

Image-Indikatoren für alle Unternehmen der Studie:

- RANKING: PROFESSIONALITÄT DER PRESSEARBEIT (PLUS O-TÖNE DER JOURNALISTEN – SOWEIT VORHANDEN; AUCH LOB FÜR EINZELNE MITARBEITER DER PRESSESTELLE)
- RANKING: KOMPETENZ DER GESPRÄCHSPARTNER
- RANKING: LEBENDIGER AUFTRITT AM MARKT
- RANKING: SYMPATHIE FÜR DAS UNTERNEHMEN
- RANKING: STRATEGISCHER WEIBLICK DES FÜHRUNGSTEAMS
- RANKING. OFFENER UMGANG DES FÜHRUNGSTEAMS MIT MEDIEN (SOWEIT VORHANDEN; AUCH LOB FÜR EINZELNE FÜHRUNGSKRÄFTE)

4. PREISE

Informationen zum Preis: Siehe Bestellformular.

5. BERICHT

Digitaler Management-Report mit bestellerbezogenen Zusammenfassung und O-Tönen sowie Top Ten Rankings. Studienbezieher erfahren ihr Ranking auch außerhalb von Top Ten-Platzierungen. Lob für einzelne Mitarbeiter der Pressestelle wird nicht im Bericht, sondern in einem gesonderten Dokument ausgewiesen.