

Dr. Doeblin
Gesellschaft für
Wirtschaftsforschung mbH

Snippet 17/01

25. Januar 2018

Reputationsmonitor Deutschland: Deutsche Telekom, Lufthansa und Deutsche Post mit Zwischenspur

BMW, adidas und VW verteidigen Spitzenranking / Dieter Zetsche Ranglistenführer der Dax-CEOs

Die ehemaligen Staatsunternehmen Deutsche Telekom, Lufthansa und Deutsche Post legen im Ranking des Unternehmens-Reputationsindex des Wirtschaftsforschungsinstituts Dr. Doeblin vom Dezember 2017 zu. Im halbjährlichen „Reputationsmonitor Deutschland“ erfragt das Institut einen repräsentativen Bevölkerungsquerschnitt nach dem Image der Dax-Gesellschaften bei sieben Indikatoren. Der Unternehmens-Reputationsindex fasst die Ergebnisse der sieben Indikatoren zusammen.

Mit dem Dezember-Ergebnis bestätigt BMW eine mehrjährige Spitzenposition. Auch adidas und VW können sich im Spitzentrio halten. Deutsche Telekom, Lufthansa und Deutsche Post schieben sich mit Rangplatz-Gewinnen allerdings näher an die Spitzengruppe heran. Eine Abstufung von Rang 4 auf 9 erfährt Siemens, wohl als Ergebnis des im November bekannt gewordenen Einsparungskurses.

Ergebnisse bei einzelnen Reputationsindikatoren

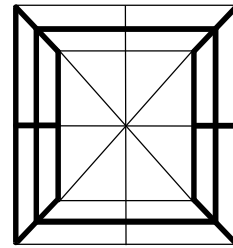
In den Ranglisten einzelner Reputationsindikatoren bleibt adidas bei „Sympathie“ deutlich an der Spitze, vor BMW und Volkswagen. Beim Indikator „Finanzielle Solidität“ verteidigt BMW den ersten Rang vom Juni 2017 vor adidas. Die Deutsche Telekom kann sich hier an Daimler und Allianz vorbei auf den dritten Rang vorschieben. Beim „Lebendigen Auftritt am Markt“ punktet VW vor der Lufthansa, die im Juni 2017 noch Rang 10 belegte: Der erfolgreiche Kampf der Lufthansa um den Air-Berlin-Nachlass ist der Bevölkerung nicht verborgen geblieben. Rang 3 verteidigt mit ihrem Marktauftritt die Deutsche Telekom.

Bei der „Verbundenheit mit dem Standort Deutschland“ punktet die Deutsche Post (nach Rang 3 im Sommer 2017), vor den gleichaufplatzierten Deutsche Telekom und VW.

Den Titel „Guter Arbeitgeber“ sichert sich BMW, vor Daimler und adidas. Siemens – im Juni 2017 bei diesem Indikator noch auf dem zweiten Rang – büßt für die medial prominent berichteten Sparpläne acht Ränge ein. An BMW schätzen die Befragten die „faire Bezahlung“, die guten Ausbildungsmöglichkeiten und die Unterstützung bei der Kinderbetreuung. Das Unternehmen gilt als „skandalfreier Autobauer“. Für Daimler als Arbeitgeber sprechen die „gute Bezahlung und die guten Sozialleistungen“, die „sehr gute Auslastung“ und „die in der Welt bekannte Marke“.

Geschäftsführer: Prof. Dr. Jürgen Doeblin
Amtsgericht Charlottenburg (Berlin) HRB 156417 B
St.-Nr. 29/535/01944
Bankverbindung:
Vereinigte Raiffeisenbanken
IBAN: DE82770694610006448046
BIC: GENODEF1GBF

10557 Berlin, Helgoländer Ufer 7 b
Tel. 030-58 856 710
doeblin@wp-online.de
<http://www.wp-online.de>



CEO-Ranking

Daimler-Chef Dieter Zetsche bleibt Platzhirsch der Dax-CEOs. Im Reputationsmonitor Deutschland vermag er bei allen Indikatoren die Konkurrenz klar auf Abstand zu halten. Vor allem bei „Kompetenz und Persönlichkeit“ und „Glaubwürdigkeit“ verbucht er jeweils einen deutlichen Vorsprung. Aus dem Feld der anderen Dax-CEOs ragen noch Harald Krüger/ BMW, Matthias Müller/VW und Carsten Spohr/Lufthansa heraus.

Unternehmens-Reputationsindex: Top Ten der Dax-Gesellschaften

Unternehmen	Rangplatz Dez. 2017	Rangplatz Juni 2017	Rangplatz Dez. 2016
BMW	1	1	1
adidas	2	2	1
Volkswagen	3	3	3
Deutsche Telekom	4	5	4
Lufthansa	5	7	8
Deutsche Post	6	8	7
Daimler	7	6	6
Allianz	8	8	9
Siemens	9	4	5
ProSiebenSat.1	10	11	11

Erläuterung: Die Tabelle präsentiert eine Top Ten-Liste der 30 Dax-Gesellschaften. Jeder von einem Unternehmen bei einem der sieben Reputationsindikatoren erzielte Prozentwert geht in die Summierung ein; die Gesamt-Reputation eines Unternehmens basiert also auf der Summe der Prozentwerte bei den einzelnen Reputationsindikatoren.

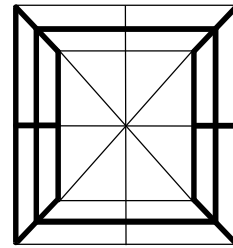
Copyright 2016-18 Dr. Doebelin Ges. für Wirtschaftsforschung mbH, Berlin

Technische Erläuterungen

In der Umfrage „Reputationsmonitor Deutschland“ wurden die folgenden Reputationsindikatoren für alle Dax-Gesellschaften bzw. Dax-CEOs erhoben:

Unternehmen:

- ▷ Bekanntheit
- ▷ Sympathie
- ▷ Lebendiges Auftreten
- ▷ Finanzielle Solidität
- ▷ CSR-Engagement
- ▷ Guter Arbeitgeber
- ▷ Verbundenheit mit dem Standort Deutschland



CEOs:

- ▷ Bekanntheit
- ▷ Sympathie
- ▷ Kompetenz und Persönlichkeit
- ▷ Glaubwürdigkeit
- ▷ CSR-Engagement
- ▷ Soziale Empathie
- ▷ Verbundenheit mit dem Standort Deutschland

Zielgruppe	Bevölkerung, 16 – 65 Jahre
Methodik	Online-Umfrage bei den Mitgliedern des Bevölkerungspanels von Research Now, einem führenden Anbieter von Bevölkerungsdaten. Die soziodemographische Struktur der Stichprobe entspricht der der Bevölkerung für die Basis-Merkmale Alter (16 bis 65 Jahre), Geschlecht, Bundesland und Bildungsstand sowie anderen relevanten Merkmalen.
Zeitraum der Befragung	24.11. bis zum 5.12. 2017
Stichprobe	1003 Personen / Jede Dax-Gesellschaft wurde rund 500 Befragten präsentiert, um die zeitliche Belastung der Befragung zu minimieren.