

Dr. Doeblin

Gesellschaft für Wirtschaftsforschung mbH

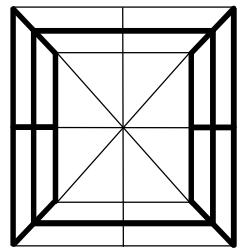
10557 Berlin

Helgoländer Ufer 7 B

Tel. +49-30-58856710

doeblin@wp-online.de

www.wp-online.de



## DAS UNTERNEHMENS- UND MARKENIMAGE VON UNTERNEHMEN BEI WIRTSCHAFTSJOURNALISTEN

Code: WJMarken

### 1. ZIELGRUPPE

Wirtschaftsjournalisten von Tages- und Wochenzeitungen, Wirtschaftsmagazinen, Presseagenturen, Funk- und Fernsehredaktionen, Online-Redaktionen sowie freie Journalisten (bundesweit)

### 2. PROJEKTDATEN

Stichprobe: Mindestens 100 Teilnehmer

Methode: Online-Umfrage

Zeitraum der Befragung: Nov./Dez. jeden Jahres (Verlängerung der Befragungsperiode bei nicht ausreichender Fallzahl möglich)

Berücksichtigte Unternehmen: Alle Dax-Gesellschaften sowie sonstige vorbestellende Unternehmen

### 3. WESENTLICHE INHALTE

Image-Indikatoren:

- RANKING: LEBENDIGER AUFTRITT AM MARKT
- RANKING: EMPLOYER BRANDING/IMAGE ALS ARBEITGEBER
- RANKING: SYMPATHIE FÜR DAS UNTERNEHMEN  
(PLUS O-TÖNE DER JOURNALISTEN)
- RANKING: ENGAGEMENT FÜR DIE UNTERNEHMENSMARKE
- RANKING: AUSSTRahlUNG DER UNTERNEHMENSMARKE  
(PLUS O-TÖNE DER JOURNALISTEN)
- REPUTATIONINDEX MARKEN
- EXKLUSIV FÜR SUBSKRIBENTEN: ZUSÄTZLICHE O-TÖNE ZUM EIGENEN IMAGE
- AUSWERTUNG IHRER ERGEBNISSE NACH BERICHTSSCHWERPUNKT DER JOURNALISTEN

### 4. PREISE

Informationen zum Preis und zu den Subskriptionsbedingungen: Siehe Bestellformular oder auf Anfrage per Mail an [doeblin@wp-online.de](mailto:doeblin@wp-online.de) bzw. Tel. 030-58 85 67 10

### 5. BERICHT

Digitaler Report mit O-Tönen, Rankings samt Dax-Benchmarks, Zusammenfassung  
(Unternehmen mit den niedrigsten Werten werden für Externe anonymisiert.)