Neu
Zusätzliche Auswertung Ihrer Ergebnisse nach Branchenschwerpunkt der Wirtschaftsjournalisten

Dr. Doeblin
Gesellschaft für Wirtschaftsforschung mbH

10557 Berlin
Helgoländer Ufer 7 B
Tel. +49-30-58856710
doeblin@wp-online.de
www.wp-online.de

DAS IMAGE DER FINANZKOMMUNIKATION VON UNTERNEHMEN UND FINANZVORSTÄNDEN BEI WIRTSCHAFTSJOURNALISTEN

Code: WJCFO

1. ZIELGRUPPE

Wirtschaftsjournalisten von Tages- und Wochenzeitungen, Wirtschaftsmagazinen, Presseagenturen, Funk- und Fernsehredaktionen, Online-Redaktionen sowie freie Journalisten (bundesweit).

2. PROJEKTDATEN

Stichprobe: Mindestens 60 Teilnehmer
Methode: Online-Umfrage
Zeitraum der Befragung: Dezember jeden Jahres
Berücksichtigte Unternehmen: Alle Dax-Gesellschaften sowie vorbestellende Unternehmen

3. WESENTLICHE INHALTE

Image-Indikatoren für alle Unternehmen bzw. CFOs der Studie:

- RANKING: LANGFRISTIG ANGELEGTE; PROFESSIONELLE FINANZKOMMUNIKATION (UNTERNEHMEN)
  (PLUS O-TÖNE DER JOURNALISTEN)
- RANKING: FINANZIELLE SOLIDITÄT (UNTERNEHMEN)
  (PLUS O-TÖNE DER JOURNALISTEN)
- RANKING: KOMPETENZ UND PERSÖNLICHKEIT (CFO)
  (PLUS O-TÖNE DER JOURNALISTEN)
- RANKING: ÜBERZEUGENDE FINANZKOMMUNIKATION (CFO)
- **EXKLUSIV FÜR SUBSKRIBENTEN: ZUSÄTZLICHE O-TÖNE ZUM IMAGE DER FINANZKOMMUNIKATION IHRES UNTERNEHMENS UND DER KOMPETENZ/PERSÖNLICHKEIT IHRES CFO**

4. PREISE

Informationen zum Preis und zu den Subskriptionsbedingungen: Siehe Bestellformular
oder auf Anfrage per Mail an doeblin@wp-online.de bzw. tel. 030-58 85 67 10

5. BERICHT

Digitaler Management-Report mit O-Tönen, Rankings samt Dax-Benchmarks, Zusammenfassung
(Unternehmen mit den niedrigsten Werten werden für Externe anonymisiert.)

Dieses Angebot ist freibleibend.
Copyright Dr. Doeblin Gesellschaft für Wirtschaftsforschung mbH 2023/24