



Dr. Doeblin
Gesellschaft für Wirtschaftsforschung mbH

Studienprospekt

Reputationsmonitor Hessen
*Reputation Ihres Unternehmens
und Ihres CEOs*

**Benchmark: 3 Unternehmen
nach Ihrer Wahl**
Bevölkerungsumfrage Dezember 2016

Dr. Doeblin Gesellschaft für Wirtschaftsforschung mbH 10557
Berlin, Helgoländer Ufer 7 b
Tel. 030-58856710
doeblin@wp-online.de
www.wp-online.de

© Dr. Doeblin Gesellschaft für Wirtschaftsforschung mbH 2016

Reputationsmonitor Hessen *Reputation Ihres Unternehmens und Ihres CEOs*

Wir freuen uns, Kommunikations- sowie Marktforschungsabteilungen unsere Bevölkerungsumfrage zur Messung der Reputation Ihres Unternehmen und - optional - Ihres CEOs anbieten zu können. Die Umfrage wird jedes Jahr im Dezember mit identischem, langfristig getesteten Frageprogramm durchgeführt.

Wir erheben relevante Reputationsindikatoren für auftraggebende Unternehmen und - als Benchmark - für 3 Unternehmen nach Ihrer Wahl. Wir bieten eine Auswertung für 7 Indikatoren zur Unternehmensreputation sowie 7 Indikatoren zur CEO-Reputation.

Beauftragende Unternehmen erfahren aus der Bevölkerungs-Studie:

- ihre Bekanntheit sowie ihre Reputation in Bezug auf die Indikatoren Sympathie, Unternehmensdynamik, finanzielle Solidität, CSR-Engagement, Attraktivität als Arbeitgeber, Verbundenheit mit dem Standort Hessen (Modul I);
- die Bekanntheit ihres CEO sowie seine Reputation in Bezug auf die Indikatoren Sympathie, Kompetenz und Persönlichkeit, Glaubwürdigkeit, CSR-Engagement, soziale Empathie, Verbundenheit mit dem Standort Hessen (Modul II).

Die Ergebnisse der Studie werden für die Gesamtheit der Befragten sowie zusätzlich für eine Vielzahl soziodemografischer Gruppen präsentiert (u.a. für Alter, Geschlecht, Haushaltseinkommen, Bildungsabschluss, Region, thematische Interessen, bevorzugte Printmedien).

Die Stichprobengröße für vorbestellende Unternehmen beträgt 1000. Als Benchmark werden die Ranking-Ergebnisse von 3 Unternehmen (und ihrer CEOs) nach Ihrer Wahl auf der Basis von jeweils 500 Befragten ausgewiesen.

Für vorbestellende Unternehmen erheben wir außerdem im Rahmen des bestellten Moduls Original-Zitate der Befragten zur

- Sympathie für das Unternehmen,
- Attraktivität als Arbeitgeber,
- Sympathie für den CEO,
- Attraktivität als Arbeitgeber.

Soweit uns Ergebnisse eines vorbestellenden Unternehmens aus den Vorläufer-Umfragen seit Dezember 2014 vorliegen, präsentieren wir optional die Ergebnisse zu den einzelnen Reputationsindikatoren (auf Basis Gesamt) als Zeitreihen.

Leistungen

Bezieher der Studie erhalten einen Studienbericht mit den Inhalten:

- Zusammenfassende Würdigung der Ergebnisse des vorbestellenden Unternehmens (Benchmarks: die Ergebnisse der 3 vom Bezieher ausgewählten Unternehmen auf Basis Gesamt). Option: Darstellung der eigenen Ergebnisse als Zeitreihe.
- Ergebnisse des Bestellers für alle Reputationsindikatoren für die Gesamtheit der Befragten sowie zusätzlich 53 soziodemografischen Gruppen (Darstellung als Excel-Datei).
- Original-Zitate der Befragten zur Reputation des vorbestellenden Unternehmens und seines CEO.

Der Studienbericht wird in digitaler Form als PDF zur Verfügung gestellt. Lieferung des Studienberichts ca. eine Woche nach Feldende bzw. Auftragseingang.

Die Module für Unternehmen (Modul I) und für CEOs (Modul II) können separat bezogen werden.

Technische Daten der Umfrage

Zielpersonen

Personen im Alter von 16 bis 65 Jahren in Hessen aus dem Bevölkerungspanel von Research Now, einem weltweit führenden Anbieter von Online-Zielgruppen-Daten.

Realisierte Stichprobe

Gesamt: 1000

Teil-Sample 1: 500

Teil-Sample 2: 500

Anmerkung: Vorbestellende Unternehmen werden 1000 Befragten präsentiert. Benchmark-Unternehmen werden jeweils einem Teil-Sample von rund 500 Befragten präsentiert.

Methodik

Online-Umfrage bei den Mitgliedern des Bevölkerungspanels von Research Now. Um die soziodemografische Struktur der Gesamtstichprobe an die der Gesamtbevölkerung anzupassen, werden für die Merkmale Alter und Geschlecht Quoten vorgegeben. Außerdem wird für den höchsten erreichten Bildungsabschluss – soweit notwendig – eine Gewichtung zur Anpassung an die Verteilung in der Grundgesamtheit vorgenommen. Die Teilnehmer einer Umfrage nahmen nicht an den beiden halbjährlichen Vorläuferumfragen teil.

Befragungsfiler

Alle Fragen zur Reputation eines Unternehmens bzw. eines CEO werden nur jenen Befragten gestellt, die angeben, das Unternehmen bzw. den CEO zumindest dem Namen nach zu kennen.

Befragungszeitraum

Dezember jeden Jahres

Ergebnisvorlage

Dezember jeden Jahres

Preis

Auf Anfrage unter doebelin@wp-online.de

