

Dr. Doeblin
Gesellschaft für
Wirtschaftsforschung mbH

Studienprospekt

Reputationsmonitor Deutschland
***Reputation der Dax-Gesellschaften und
ihrer CEOs***

Bevölkerungsumfrage Juni 2015

Dr. Doeblin Gesellschaft für Wirtschaftsforschung mbH
Firmensitz: 10557 Berlin, Helgoländer Ufer 7 b
Betriebsstätte: 90562 Heroldsberg, Großgeschaidt 179
Telefon 09126-8433
Fax 09126-8005

doeblin@wp-online.de
www.wp-online.de

© Dr. Doeblin Gesellschaft für Wirtschaftsforschung mbH 2015

Reputationsmonitor Deutschland *Reputation der Dax-Gesellschaften und ihrer CEOs*

Wir freuen uns, Kommunikationsabteilungen und Pressestellen unsere Studie zur Messung der Reputation der Dax-Gesellschaften und ihrer CEOs in der Bevölkerung anbieten zu können. Als Option bieten wir den Bezug einer Teilstudie nur mit den Ergebnissen für die Dax-Gesellschaften bzw. nur mit den Ergebnissen für CEOs an.

Mit langjährig getesteten Fragemodulen erhoben wir relevante Reputationsindikatoren für jede Dax-Gesellschaft und jeden Dax-CEO.

Neben **quantitativen Ranking-Ergebnissen** (wo sind die Dax-Gesellschaften und ihre CEOs bei den Reputationsindikatoren jeweils positioniert?) erfasst unsere Umfrage auch **qualitative** Informationen in Form von **Original-Zitaten** der Befragten zur Reputation der Dax-Gesellschaften als Arbeitgeber („Employer Branding“).

Dax-Gesellschaften erfahren aus der Studie (je nach Bestellumfang)

- ▷ die Bekanntheit jeder Dax-Gesellschaft und jedes Dax-CEOs;
- ▷ die Reputation jeder Dax-Gesellschaft in Bezug auf die Indikatoren Sympathie, Unternehmensdynamik, finanzielle Solidität, CSR-Engagement, Attraktivität als Arbeitgeber, Verbundenheit zum Standort Deutschland;
- ▷ die Reputation jedes Dax-CEOs in Bezug auf die Indikatoren Sympathie, Kompetenz und Persönlichkeit, Glaubwürdigkeit, CSR-Engagement, soziale Kompetenz, Verbundenheit zum Standort Deutschland;
- ▷ für das eigene Unternehmen: O-Töne über die Reputation als Arbeitgeber.

Die Ranking-Ergebnisse für jede Dax-Gesellschaft bzw. jeden Dax-CEO werden auf Basis der Ergebnisse für die *Gesamtheit* der Befragten ausgewiesen.

Die Ergebnisse der Bezieher der Studie werden zusätzlich für *eine Vielzahl sozio-demografischer Gruppen* präsentiert (u.a. für Alter, Geschlecht, Haushaltseinkommen, Region, Themen-Interessen, bevorzugte Printmedien).

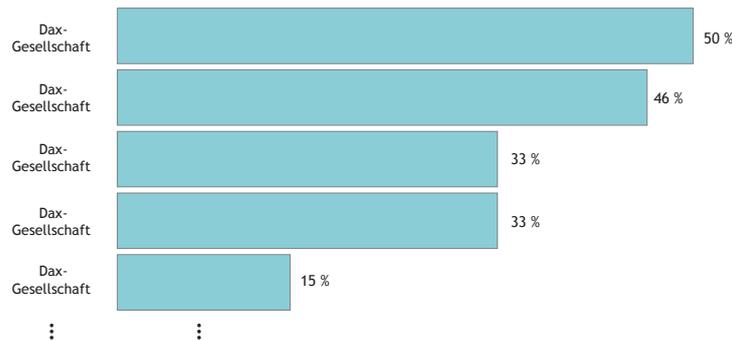


Diese Ergebnisse liefern wir Ihnen...

- Auszug aus einem Chart für einen Reputationsindikator

Sympathie-Bewertung von Dax-Gesellschaften

Grafische Präsentation der Ergebnisse für alle DAX-Gesellschaften



- Auszug aus einer tabellarischen Darstellung Ihres Ergebnisses

Sympathie-Bewertung Ihres Unternehmens

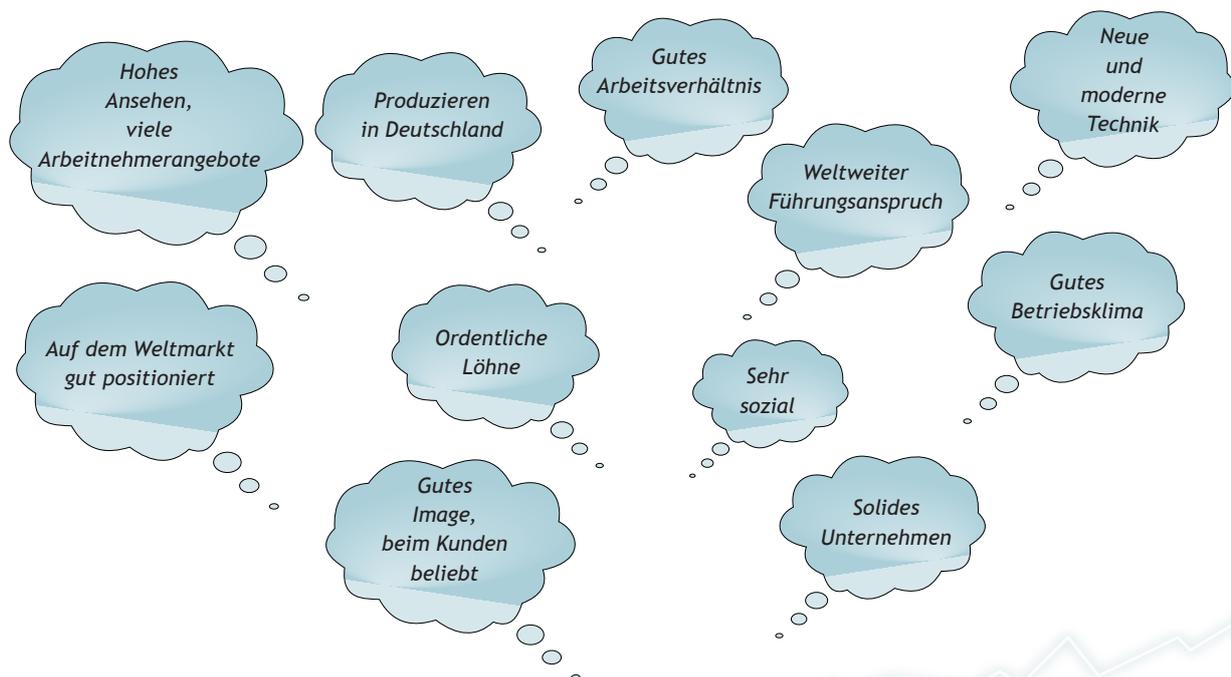
Aufgliederung nach sozio-demografischen Gruppen

Leser von Zeitungen/Zeitschriften											
	Total	Frankfurter Allgemeine Zeitung	Süddeutsche Zeitung	Die Welt	Handelsblatt	Frankfurter Rundschau	BILD	Focus	Spiegel	Stern	plus 44 weitere Analyse-kategorien
Ihr Unternehmen	30%	33%	35%	36%	36%	48%	43%	35%	36%	34%	

- Auszug: O-Töne der Befragten

Attraktivität Ihres Unternehmens als Arbeitgeber

Die Statements werden in alphabetischer Reihenfolge präsentiert



Leistungen

Bezieher der Studie erhalten je nach Bestellumfang einen Studienbericht mit den Inhalten:

- Zusammenfassende Würdigung der Ergebnisse des Bestellers im Vergleich zu den Benchmarks der anderen Dax-Gesellschaften.
- Ergebnisse aller Dax-Gesellschaften bzw. Dax-CEOs für alle 7 bzw. 14 Reputationsindikatoren auf der Ebene der *Gesamtheit* der Befragten (Darstellung als Ranking-Charts).
- Ergebnisse des Bestellers (Gesellschaft bzw. CEO) für alle 7 bzw. 14 Reputationsindikatoren auf der Ebene von weiteren *53 soziodemografischen Gruppen* (Darstellung im Tabellen-Format).
- O-Töne der Befragten zur Attraktivität der Gesellschaft des Bestellers als Arbeitgeber. Die O-Töne werden in alphabetischer Reihenfolge präsentiert. Als individuell zu vereinbarende Option kann eine Kategorisierung der O-Töne durch uns erfolgen.

Der Studienbericht wird in digitaler Form als PDF zur Verfügung gestellt. Lieferung des Studienberichts ca. eine Woche nach Auftragseingang.

Technische Daten der Umfrage

Zielpersonen

Personen im Alter von 16 bis 65 Jahren in Deutschland aus dem Bevölkerungspanel von Research Now. Zu den Rekrutierungsvorgaben und Merkmalen dieses Panels verweisen wir auf die Darstellung auf der Website von Research Now unter <http://www.researchnow.com/de-DE/Panels.aspx>.

Realisierte Stichprobe

Gesamt: 1011

Teil-Sample 1: 505

Teil-Sample 2: 506

Anmerkung: Die 30 Dax-Gesellschaften bzw. 30 Dax-CEOs wurden jeweils einem Teil-Sample präsentiert. Jedem einzelnen Befragten wurden damit 15 Dax-Gesellschaften bzw. 15 Dax-CEOs zur Beurteilung vorgelegt, um die Befragungsdauer in vertretbarem Rahmen zu halten.

Methodik

Online-Umfrage bei den Mitgliedern des Bevölkerungspanel von Research Now. Um die soziodemografische Struktur der Gesamtstichprobe an die der Gesamtbevölkerung anzupassen, wurden für die Merkmale Alter, Geschlecht und Region (Bundesland) Quoten vorgegeben.

Befragungszeitraum

9.6. bis zum 17.6. 2015.

Befragungsfiler

Alle Fragen zur Reputation eines Unternehmens bzw. eines CEO wurden nur jenen Befragten gestellt, die angaben, das Unternehmen bzw. den CEO zumindest dem Namen nach zu kennen.

