



Dr. Doeblin  
Gesellschaft für  
Wirtschaftsforschung mbH

## Studienprospekt

---

Reputationsmonitor Deutschland  
***Reputation der Dax-Gesellschaften und  
ihrer CEOs***

Bevölkerungsumfrage Dezember 2015

Dr. Doeblin Gesellschaft für Wirtschaftsforschung mbH  
10557 Berlin, Helgoländer Ufer 7 b  
Telefon 030-58856710

doeblin@wp-online.de  
www.wp-online.de

© Dr. Doeblin Gesellschaft für Wirtschaftsforschung mbH 2015-16

## Reputationsmonitor Deutschland *Reputation der Dax-Gesellschaften und ihrer CEOs*

Wir freuen uns, Kommunikationsabteilungen und Pressestellen die Fortschreibung unserer halbjährlichen Bevölkerungsumfrage zur Messung der Reputation der Dax-Gesellschaften sowie ihrer CEOs in der Bevölkerung anbieten zu können. Als Option bieten wir den Bezug eines einzelnen Moduls nur mit den Ergebnissen für Dax-Gesellschaften bzw. nur mit den Ergebnissen für CEOs an.

Mit langjährig getesteten Fragemodulen haben wir im Dezember 2015 erneut relevante Reputationsindikatoren für jede Dax-Gesellschaft und jeden Dax-CEO erhoben.

Neben **quantitativen Ranking-Ergebnissen** (wo sind die Dax-Gesellschaften und ihre CEOs bei den Reputationsindikatoren jeweils positioniert?) erfasst unsere Umfrage auch **qualitative** Informationen in Form von **Original-Zitaten** der Befragten zur Reputation der Dax-Gesellschaften als Arbeitgeber („Employer Branding“).

Dax-Gesellschaften erfahren aus der Studie (je nach Bestellumfang)

- ▷ die Bekanntheit jeder Dax-Gesellschaft und jedes Dax-CEOs;
- ▷ die Reputation jeder Dax-Gesellschaft in Bezug auf die Indikatoren Sympathie, Unternehmensdynamik, finanzielle Solidität, CSR-Engagement, Attraktivität als Arbeitgeber, Verbundenheit zum Standort Deutschland;
- ▷ die Reputation jedes Dax-CEOs in Bezug auf die Indikatoren Sympathie, Kompetenz und Persönlichkeit, Glaubwürdigkeit, CSR-Engagement, soziale Kompetenz, Verbundenheit zum Standort Deutschland;
- ▷ für das eigene Unternehmen: O-Töne über die Reputation als Arbeitgeber und zur Sympathie für den CEO.

Alle 30 Dax-Gesellschaften bzw. 30 Dax-CEOs wurden von einem hälftigen Teilsample von jeweils 504 Befragten beurteilt. Um die Befragungsdauer in vertretbarem Rahmen zu halten, wurden jedem einzelnen Befragten damit 15 Dax-Gesellschaften bzw. 15 Dax-CEOs zur Beurteilung präsentiert.

Die Ergebnisse der Bezieher der Studie werden für *eine Vielzahl soziodemografischer Gruppen* präsentiert (u.a. für Alter, Geschlecht, Haushaltseinkommen, Region, Themen-Interessen, bevorzugte Printmedien).

Als Option können wir Ihnen eine Zeitreihendarstellung für Ihre Ergebnisse und die der anderen Dax-Gesellschaften bzw. Dax-CEOs aus den Vorläuferumfragen vom Juni 2015 und vom Dezember 2014 anbieten.

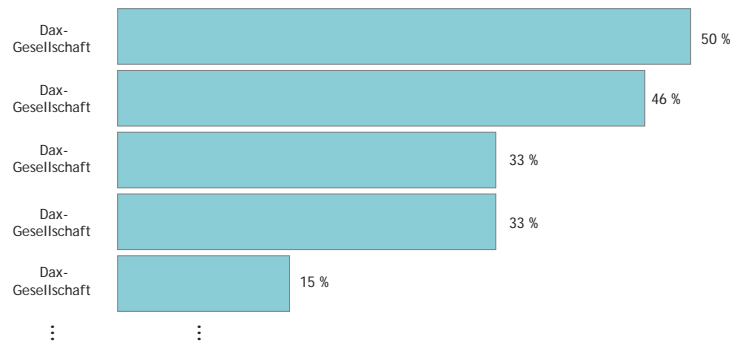


## Diese Ergebnisse liefern wir Ihnen...

- Auszug aus einem Chart für einen Reputationsindikator

### Beispiel: Sympathie-Bewertung von Dax-Gesellschaften

Grafische Präsentation der Ergebnisse für alle DAX-Gesellschaften



- Auszug aus einer Darstellung Ihres Ergebnisses im Tabellen-Format

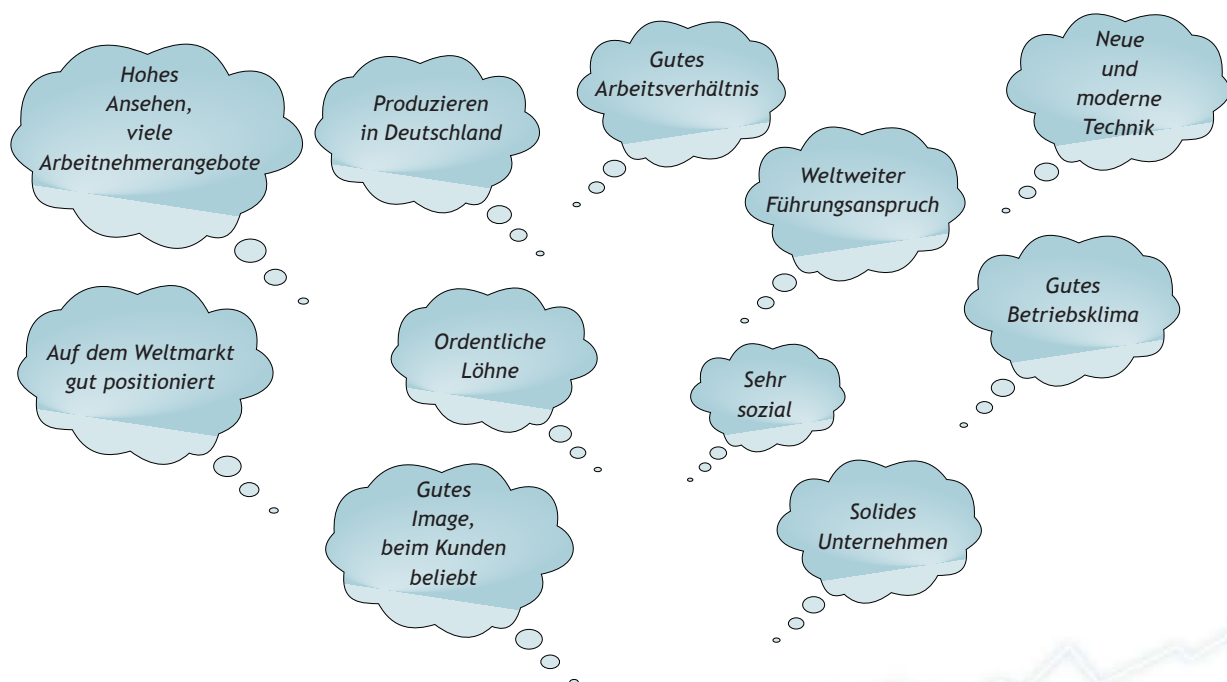
### Sympathie-Bewertung bestellender Unternehmen

Aufgliederung nach sozio-demografischen Gruppen

Leser von Zeitungen/Zeitschriften											
	Total	Frankfurter Allgemeine Zeitung	Süddeutsche Zeitung	Die Welt	Handelsblatt	Frankfurter Rundschau	BILD	Focus	Spiegel	Stern	plus 44 weitere Analyse-kategorien
Ihr Unternehmen	30 %	33 %	35 %	36 %	36 %	48 %	43 %	35 %	36 %	34 %	

- Auszug: O-Töne der Befragten

### Attraktivität Ihres Unternehmens als Arbeitgeber



## Leistungen

Bezieher der Studie erhalten je nach Bestellumfang einen Studienbericht mit den Inhalten:

- Zusammenfassende Würdigung der Ergebnisse des Bestellers im Vergleich zu den Benchmarks der anderen Dax-Gesellschaften.
- Ergebnisse aller Dax-Gesellschaften bzw. Dax-CEOs für alle 7 bzw. 14 Reputationsindikatoren auf der Ebene der *Gesamtheit* der Befragten (Darstellung als Ranking-Charts).
- Ergebnisse des Bestellers (Gesellschaft bzw. CEO) für alle 7 bzw. 14 Reputationsindikatoren auf der Ebene von weiteren *53 soziodemografischen Gruppen* (Darstellung im Tabellen-Format).
- O-Töne der Befragten zur Attraktivität der Gesellschaft des Bestellers als Arbeitgeber und zur Sympathie für den CEO. Die O-Töne werden in alphabetischer Reihenfolge präsentiert.

Der Studienbericht wird in digitaler Form als PDF zur Verfügung gestellt. Lieferung des Studienberichts ca. eine Woche nach Auftragseingang.

### Technische Daten der Umfrage

#### Zielpersonen

Personen im Alter von 16 bis 65 Jahren in Deutschland aus dem Bevölkerungspanel von Research Now. Um die soziodemografische Struktur der Gesamtstichprobe an die der Gesamtbevölkerung anzupassen, wurden für die Merkmale Alter, Geschlecht und Bundesland bevölkerungsrepräsentative Quoten vorgegeben. Zu den Rekrutierungsvorgaben und Merkmalen des Panels verweisen wir auf die Darstellung auf der Website von Research Now unter <http://www.researchnow.com/de-DE/Panels.aspx>.

#### Realisierte Stichprobe

Gesamt: 1008

Teil-Sample 1: 504

Teil-Sample 2: 504

Anmerkung: Alle 30 Dax-Gesellschaften bzw. 30 Dax-CEOs wurden von einem hälftigen Teilsample beurteilt. Um die Befragungsdauer in vertretbarem Rahmen zu halten, wurden jedem einzelnen Befragten damit 15 Dax-Gesellschaften bzw. 15 Dax-CEOs zur Beurteilung vorgelegt.

#### Methodik

Online-Umfrage.

#### Befragungszeitraum

9.12. bis 18.12.2015.

#### Befragungsfiler

Alle Fragen zur Reputation eines Unternehmens bzw. eines CEO wurden nur jenen Befragten gestellt, die angaben, das Unternehmen bzw. den CEO zumindest dem Namen nach zu kennen.

